Victorian Commission for Gambling and Liquor Regulation

自习指南
包装酒及深夜（包装酒）酒牌

V1/2021

VICTORIA State Government

目录

议题1：简介 **3**

议题2：关于包装酒酒牌 **5**

红线图示例 – 持牌超市 8

检查你的理解：关于包装酒或深夜（包装酒）酒牌 9

议题3：包装酒行为准则 **11**

检查你的理解：包装酒行为准则 14

议题4：标准持牌条件 **16**

检查你的理解：标准持牌条件 20

结语 **21**

检查你的理解：标准持牌条件 20

结语 **21**

回答 **22**

检查你的理解：关于包装酒或深夜（包装酒）酒牌 22

检查你的理解：包装酒行为准则 24

检查你的理解：标准持牌条件 26

请注意：法律信息有可能用普通陈述加以总结或表述。本资料无法替代专业法律咨询或实际法规参考。

议题1
简介

简介

看完这份自习培训指南后应明白：

- 持包装酒或深夜（包装酒）酒牌对你意味着什么
- 包装酒或深夜（包装酒）酒牌上的标准条件
- 有些包装酒或深夜（包装酒）酒牌上的特殊条件

谁应该使用这份指南?

任何需要了解包装酒或深夜（包装酒）酒牌及其条件的人。

这包括：

- 新的持牌者或受指定者
- 想要复习酒牌和义务知识的现有持牌者
- 公司董事
- 在包装酒或深夜（包装酒）酒牌场所工作的员工。

学习成果

一旦你看完这份指南，你应该能够：

- 明确知道何时何地你可以向顾客供酒
- 明确知道你的酒牌类别有哪些特殊条件
- 明确知道包装酒或深夜（包装酒）酒牌可能有哪些违规情况
- 明确知道《包装酒行为准则》里的要求。

议题

本指南包括以下议题：

- 简介
- 关于包装酒或深夜（包装酒）酒牌
- 《包装酒行为准则》
- 包装酒及深夜（包装酒）酒牌：
  - 条件
  - 标准条件
  - 收银审批条件

在开始前

- 确认你有哪类酒牌或在申请哪类酒牌。
- 找出并查看你的酒牌或你向维州赌博和酒精管理委员会(VCGLR)递交的申请表。

如何使用这份指南

你可以按自己的节奏自习这份指南。

你会在这份指南里看到的图标

这份指南使用了以下图标：

提示

这是**提示** – 你会觉得有用。

检查你的理解

每一个议题都有**检查你的理解**部分。它包括与所述内容有关的问题，有时使用某种场景。

答案

一旦你完成**检查你的理解**部分，图标就会引导你去指南后面的**答案**。

议题2
关于包装酒酒牌

本议题内容

本提议介绍有包装酒或深夜（包装酒）酒牌、可以上酒和饮酒的营业场所种类。

简介

包装酒酒牌允许**在晚上11点之前**向顾客供酒在店外饮用。

深夜（包装酒）酒牌允许**在凌晨1点以后**向顾客供酒在店外饮用。

在哪里可以供酒和饮酒?

包装酒或深夜（包装酒）酒牌仅授权供应密封包装的酒，在**你店外**饮用。

除非你的酒牌另有说明，否则向顾客供酒只能在红线区内进行。

根据*《1998年控酒改革法》*，VCGLR有权批准在任何其它场所供酒。如果你属于这种情况，你的酒牌上会清楚说明这一点。

比如，在一个持牌超市，酒牌上可能包括一个远距收银的审批条件，允许通过超市收银台结账。

张贴酒牌和告示

持牌者需要：

- 在显著之处张贴最新的酒牌/许可证，让公众看到上面的条件
- 按要求张贴告示（标牌），其大小、格式和张贴方式符合VCGLR的规定。

品酒

根据包装酒或深夜（包装酒）酒牌规定，你可以在你的营业场所免费提供品酒，比如品尝葡萄酒。

这视为**免费供酒**。就是说，你请顾客喝酒，顾客可以参加免费品酒活动，但无义务买酒。

注意：任何情况下都不得在酒牌场所为未成年人上酒或允许他们喝酒。

谁可以供酒?

只有超过18岁的人才可以供酒。

未成年人可以雇来送货，把包装酒递送给超过18岁的人，供其在酒牌场所之外饮用。这就是说，不满18岁的人可以把酒抬到顾客车上，但不得接单或接受买酒的付款。

未成年人是否允许进入酒牌场所?

只有以下情况允许未成年人进入包装酒或深夜（包装酒）酒牌场所：

- 他们从事供酒之外的其它工作，或
- 他们有负责成年人的陪同，或
- 他们参加VCGLR批准的招待业培训课程。

“负责成年人”是指年龄超过18岁而且是：

(a) 年纪较轻之人的父母、继父母、监护人或祖父母；或

(b) 年纪较轻之人的配偶；或

(c) 代家长行事之人，可以合理期望此人负责任地监督年纪较轻之人。

注意：在包装酒营业场所工作的未成年人可以把包装酒送到顾客的车里。这种情况下他们不需要“责任制供酒”证书。

什么是红线图?

申请酒牌时要递交红线图，如果你接手现有酒牌场所，这个红线图由之前的持牌者递交。

这个图很重要，因为它用红线标出了一个在你营业场所里专门卖酒的区域。如果你的店从事多种经营（超市或杂货店），你很可能有一个专门的地方陈列酒和卖酒。

如果你有老的酒牌，你的红线图可能包括整个建筑。如果是超市，这意味着没有负责成年人的陪同，未成年人都不可以进入买食品的区域。如果是这种情况，建议持牌者向VCGLR递交新的红线图，标出专门卖酒的区域，见第8页的例子。

如果你准备重新装修你的酒牌场所，从而改变你的红线区，你需要在改动前向VCGLR递交新的红线图供其审批。

如果维州警察或VCGLR视察员来你店里，他们可能手里有一份你的红线图，会检查你是否在红线范围内从事相关营业。

《控酒改革法》规定你有义务：

- 在你的营业场所保存一份红线图，而且
- 在维州警察或VCGLR视察员要求时出示红线图。

分租

未经VCGLR同意，持牌者不得转租或分租任何一部分的酒牌场所或转让供酒权。

控制供酒业务

持牌者不得让持牌者没有雇用的人在酒牌场所从事供酒业务。

送酒和送货时间

如果你有包装酒或深夜（包装酒）酒牌，你可以用送货方式供酒，除非酒牌有一个条件禁止你这么做。

酒的送货对象必须超过18岁。

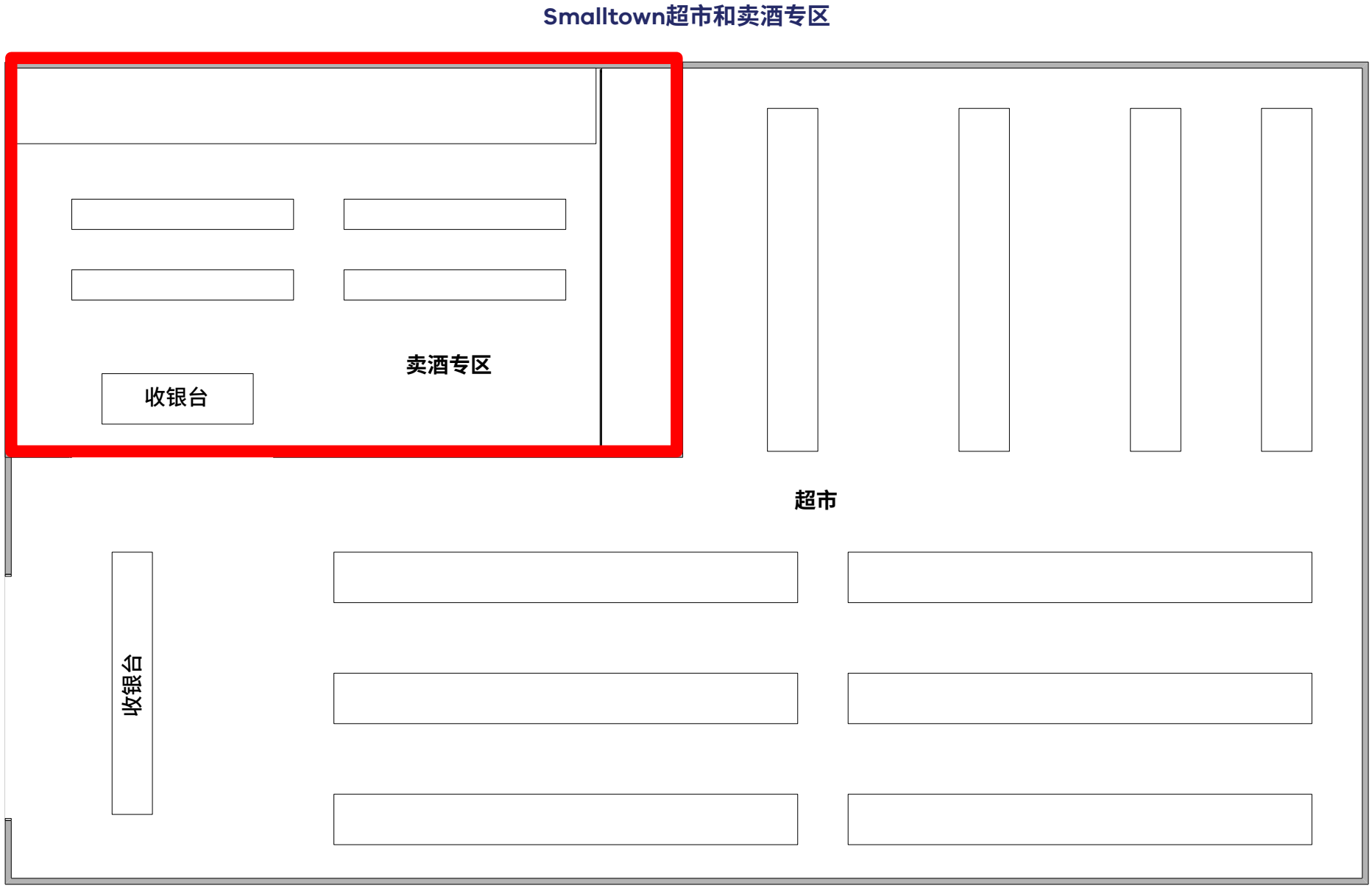
持牌者必须确保在送货时相机检查年龄证明。

接单当天，送货地址没有人就不得把酒留在这个地址。

酒的送货时间仅限：

- 星期天、耶稣受难日、澳新军团日、圣诞日之外任何一天的上午9点到晚上11点
- 星期天上午10点到晚上11点
- 澳新军团日中午12点到晚上11点
- 圣诞日或耶稣受难日不得送货。

红线图示例 – 持牌超市



检查你的理解
关于包装酒或深夜（包装酒）酒牌

现在来看看你对迄今讨论的内容了解多少。

请回答以下问题并与本指南后面的答案进行核对。

Q1. **一名妇女在你店里买一瓶葡萄酒。她说她准备去野餐，没有开瓶器，请你帮她打开瓶塞。**

如果你帮她打开瓶塞，是否会违反酒牌规定?

☐ 是 ☐ 否

解释你的回答：

Q2. **星期六上午11点，你走进Hawthorn区的David's Supermarket超市；他们持有包装酒酒牌。**

在店里逛时，你经过一个品酒台。店员问你是否愿品尝其中一种葡萄酒。

你说不。

店员问你那是否愿试一试一种新的本地啤酒。

这一次你说是。

David's Supermarket超市是否违反了酒牌规定?

☐ 是 ☐ 否

解释你的回答：

Q3. **如果没有远距收银的授权，顾客可以从卖酒专区拿酒，然后和在超市挑的其它东西一起在超市收银台付钱。**

☐ 是 ☐ 否

用第8页的红线图回答以下问题：

Q4. 在超市举办品酒活动是否属于违规？

☐ 是 ☐ 否

解释你的回答：

Q5. 卖酒专区的收银员是否必须超过18岁？

☐ 是 ☐ 否

解释你的回答：

Q6. 不满18岁的超市顾客在没有负责成年人的陪同下走进指定卖酒专区是否属于违规？

☐ 是 ☐ 否

解释你的回答：

Q7. 送货时是否可以把包装酒交给不满18岁的人？

☐ 是 ☐ 否

解释你的回答：

现在去本指南第22页核对答案。

议题3
包装酒行为准则

本议题内容

本议题讨论：

- 《行为准则》
- 为什么制定《行为准则》
- 它对你的生意有何影响

简介

除了《控酒改革法》之外，《行为准则》是所有包装酒和深夜（包装酒）酒牌持牌者必须遵守的政策文件。

它列出持牌者需满足的标准以及他们必须制定的文件。

它包括什么?

《行为准则》包括以下几方面的要求：

- 不负责的、不恰当的广告和宣传
- 所要求的告示
- 管理者和职工RSA培训
- 职业健康和安全
- 网站信息要求
- 公平交易。

《行为准则》

《行为准则》方面的信息请参考包装酒 - 行为准则

提示

我们建议你打印出一份《行为准则》并标出你认为特别重要的部分。

另外，你可以发一份给职工并开会讨论，这样他们便知道有哪些义务。

场所中的未成年人

《行为准则》规定：

- 酒牌场所不允许有未成年人，除非他们有一位家长、配偶、法定监护人或一位负责成年人陪同。
- 持牌者应确保在酒牌场所工作的未成年人不参与卖酒，除非这是VCGLR批准的部分培训计划。

持牌者必须要有酒牌场所雇用的未成年人的名单/登记册（可以是工作时数和工资记录本），可在维州警察或VCGLR视察员要求查看时予以提供。

二次供应

如果持牌者有合理的理由认为一个成年人（包括家长）是在为未成年人买酒，就应该拒绝卖酒。

告示

《行为准则》规定必须张贴以下告示和信息：

1. 不要试图给18岁以下的人买酒 (Do Not Attempt to Buy Liquor for Under 18s)
2. 醉酒？喝醉了？行为不检？(Intoxicated? Drunk? Disorderly?)
3. 18岁以下？不卖酒 (Under 18? No Supply)
4. 直线 - 免费拨号 (Directline - the free call number)
5. 禁止在公共场所饮酒的本市地方法规信息。

内部规定

持牌者必须为酒牌场所制定一套内部规定，列出管理者和职员在卖酒和供酒方面的责任和义务。

内部规定通常列出你生意采用并遵守的一套规定和程序。

内部规定必须放在生意场所，由持牌者或负责人保管，可在维州警察或VCGLR视察员要求查看时予以提供。

为协助你满足这一要求，VCGLR制定了“内部规定”范本。你可以在范本的基础上制定你自己的内部规定。范本可在此处查看。

监视摄像头(CCTV)

根据《行为准则》，如果持牌者自愿安装运行监视摄像系统，该系统必须能清楚识别人物，显示时间和日期，提供所有相关进出口的连续图像。图像记录必须：

- 在维州警察、VCGLR视察员或VCGLR书面授权之人要求时立即予以提供，供其查看或截取，或者
- 在技术允许的情况下至少要保存两周。

如果持牌者的酒牌上注明了CCTV条件，那么目前的标准条件要求持牌者保存图像/录像至少一个月。

网上销售或通过电话、邮购或传真销售

如果你准备通过电话、邮购或传真卖酒，你必须在书面或电子版的此类销售广告或信息中注明你的酒牌号码。

如果你准备通过互联网做酒品广告或卖酒，你必须一直在网上突出显示以下通告，以便顾客能注意到通告的内容。

"WARNING

Under the Liquor Control Reform Act 1998 it is an offence:

- **to supply alcohol to a person under the age of 18 years [penalty exceeds $19,000]**
- **for a person under the age of 18 years to purchase or receive liquor [penalty exceeds $900]"**

持牌者必须确保只有年满18岁的人才能买酒。

持牌者必须确保在送货时相机检查年龄证明。

检查你的理解
包装酒行为准则

现在来看看你对迄今讨论的内容了解多少。
请回答以下问题并与本指南后面的答案进行核对。

Q1. **一个16岁的男孩和他18岁的哥哥一起走进你的店里。**
这个16岁的男孩允许进你的店吗?

☐ 是 ☐ 否
解释你的回答:

Q2. **17岁的Josh申请你店里的仓储兼职工作。**
这需要在储藏室里工作并及时往货架上货。

你可以雇用Josh吗?

☐ 是 ☐ 否
解释你的回答:

Q3. **星期六下午，一对中年夫妻和他们的未成年女儿走进你的店里。这对夫妻是常客，组织很多活动，经常在你店里花很多钱。**

他们在店里逛时，他们的女儿拿了一些预先混制的饮料放进父母的推车里。

在收银台，你看到收银员说她不能把预先混制的饮料卖给这对夫妻。

为什么她会这么做?

Q4. 因为你认识这对夫妻，收银员是否应该破例照顾他们?

☐ 是 ☐ 否

解释你的回答：

Q5. 你需要在你店里张贴以下哪些告示?

☐ 不要试图给18岁以下的人买酒 (Do Not Attempt to Buy Liquor for Under 18s)

☐ 18岁以下？不卖酒 (Under 18? No Supply)

☐ 醉酒？喝醉了？行为不检？(Intoxicated? Drunk? Disorderly?)

☐ 直线 - 免费拨号 (Directline - the free call number)

☐ 禁止在公共场所饮酒的本市地方法规信息。

Q6. 作为持牌者，你必须为酒牌场所制定一套内部规定。

请说明内部规定需要包括什么内容：

现在去本指南第24页核对答案。

答案

议题4：
标准持牌条件

本议题内容

本议题介绍可以适用于包装酒或深夜（包装酒）酒牌的条件。

简介

持牌条件列出你可以做什么、不可以做什么，以便确保你合法经营酒牌场所。持牌条件由维州警察和VCGLR视察员监督执行。

违反持牌条件会导致你本人和你的生意面临高额处罚。

具体有哪些持牌条件？

所有包装酒或深夜（包装酒）酒牌都有以下标准条件：

持牌条件包括：

- 你的授权营业时间
- 环境舒适条件
- 参考《行为准则》
- 其它与你酒牌场所种类相关的条件。

普通营业时间

除非专门申请或你有深夜（包装酒）酒牌，否则你的酒牌只有普通营业时间。普通营业时间的打烊时间是任何一天的晚上11点。

普通营业时间让你在以下时间卖酒供店外饮用：

- **星期天：**早上10点到晚上11点
- **澳新军团日：**中午12点到晚上11点
- **其它日子：**上午9点到晚上11点。

注意：除非你的酒牌另行说明，否则**你不得**在**耶稣受难日**或**圣诞日**营业。

深夜营业时间

如果你的包装酒生意营业时间允许**超过凌晨1点**，你就属于深夜营业者，你会有一个**深夜（包装酒）酒牌**。

什么是环境舒适条件?

环境舒适条件涉及你的店和顾客有可能对周围环境造成的影响。

*《1998年控酒改革法》*把环境舒适定义为:

“某地具有的舒适宜人特点”。

环境舒适条件包括:

- **停车设施**
  你是否有停车场?顾客是否把车停在附近的居民街道里?
- **交通流动和密度**
  周围地区是否因为顾客进出你的店而有很多车辆?
- **噪音水平**
  你采取什么措施来尽可能减少顾客离开你店时的嘈杂声?
- **引起麻烦或破坏财物的可能性**
  你的顾客是否有可能给附近居民带来麻烦?他们是否可能带来嘈杂声、制造麻烦、毁坏财物或车辆?
- **环境和谐一致**
  你的营业场所对本地社区、居民和毗邻商店会有哪些一般性影响?

环境舒适条件

以下解释了你酒牌上的环境舒适条件:

条件	这是什么意思
在酒牌授权的营业时间内或刚打烊后,持牌者不得因使用酒牌相关营业场所而对周边地区造成或允许造成过度的不利。 持牌者应确保源自酒牌场所的噪音水平不超过《州环境保护政策》第N-2条(控制公共场所的音乐噪音)允许的娱乐噪音水平。	你要对你的营业场所及周边发生的事负责。这包括你开门营业后以及顾客离开你的营业场所时发生的事。 这个条件与环境保护署(EPA)有关。 详情请参考www.epa.vic.gov.au/for-community/environmental-information/noise

《行为准则》

以下解释了你酒牌上的《行为准则》条件：

条件　第11(2)节，超市收银台授权	这是什么意思
根据《*1998年控酒改革法*》第11(5)节规定，持牌者必须遵守部长确定的《行为准则》。	你需要确保你知道、理解并遵守《行为准则》的要求。具体要求请参考www.vcglr.vic.gov.au

审批条件

有些包装酒牌附额外条件，叫“审批条件”。

有些超市包装酒牌附以下审批条件：

条件　第11(2)节，超市收银台授权	这是什么意思
持牌者有权在超市任何一个收银台接受酒牌场所供酒的付款。	如果你有此授权，任何收银台都可以接受买酒的付款。
收银员要满18岁。	收银员必须超过18岁。
授权条件是持牌者要在收银台张贴‘Under 18? No supply’（18岁以下？不卖酒）的VCGLR告示，而且张贴方法要容易引起顾客的注意。	超市收银台必须清楚地张贴‘Under 18? No supply’（18岁以下？不卖酒）的告示。
授权的另一个条件是持牌者必须一直是超市业主，如果超市易主，酒牌便失效。	这个超市收银台授权条件仅适用于目前的持牌者。

责任制供酒

持包装酒或深夜（包装酒）酒牌卖酒、供酒或上酒的持牌者和雇员必须完成责任制供酒(RSA)培训。

拿到酒牌前，持牌者必须先完成培训。雇员在酒牌场所开始卖酒、供酒或上酒后必须在一个月内完成培训。

持牌者和他们的雇员必须每三年完成一次RSA复习培训，这是强制性要求。RSA复习课程免费，VCGLR网站提供这种课程。

RSA培训证明

持牌者必须应要求向维州警察和VCGLR视察员出示相关RSA培训资料。

有可能要求查看的资料包括：

- 酒牌场所负责人的姓名（比如受指定者、经理）
- 参与卖酒、上酒的每个人的姓名，以及每个人开始在营业场所卖酒或上酒的起始日期。
- 完成RSA培训的证明（持牌者需要保存一份发给参与卖酒、上酒的每个人的最新证书 - 可以是电子版）。

什么是静态广告？

《控酒改革法》规定，任何人为谋取直接或间接经济利益而在距学校边界不到150米的地方张贴（或导致张贴）静态酒品广告是违法行为。

什么是静态广告？

静态广告包括但不限于：

- 横幅广告、广告牌、广告板、告示、图案或翻滚式的静态显示；
- 电子广告牌，包括显示动态图案或录像的广告牌；以及
- 移动式广告牌和显示（比如放在A形架上的移动式显示牌）。

它不包括：

- 电视、收音机或数字媒体的广播，比如网站或社交媒体；以及
- 商业印刷媒体，比如报纸杂志。

详情见学校附近的酒品广告

检查你的理解
标准持牌条件

现在来看看你对迄今讨论的内容了解多少。
请回答以下问题并与本指南后面的答案进行核对。

Q1. 何时持牌者必须完成RSA课程：

☐ 拿到酒牌后六个月内
☐ 拿到酒牌后一个月内
☐ 拿到酒牌之前

Q2. 持牌者和雇员必须每隔多久上一次RSA复习课？

☐ 每隔12个月
☐ 每隔三年
☐ 一年两次

Q3. 你走进本地超市的卖酒专区，超市收银台有两个收银员，卖酒专区没有收银员。
你买一瓶葡萄酒，在其中一个超市收银台付钱。
为了不违反酒牌规定，超市/卖酒专区必须遵守哪些条件/审批条件？

Q4. *《1998年控酒改革法》*如何定义环境舒适？

Q5. 本地小学的边界离你的店有140米。你可以在你店前用放在A形架上的移动式显示牌宣传特价活动吗？

☐ 是 ☐ 否
解释你的回答：

现在去本指南第26页核对答案。

结语

恭喜!

你已学完了包装酒或深夜（包装酒）酒牌自习指南。

违规和罚款

持有酒牌意味着要承担法律义务。

你的经营方式会直接影响到你顾客和社区的安全。你有责任确保在宣传和销售酒品时鼓励负责任的、恰当的饮酒行为。

《控酒改革法》规定了哪些违规会接到罚单。

普通信息

酒牌不得超越本地法规、市政规划和规划许可证上的条件， 持牌者有责任加以遵守。

有用的链接:

- 内部规定范本
- 包装酒酒牌行为准则
- 醉酒应对指南
- 广告宣传指南
- 送货告示 - 可选
- 所要求的告示
- 深夜冷藏指南
- 订阅VCGLR新闻 – 免费月刊

答案

检查你的理解
关于包装酒或深夜(包装酒)酒牌

Q1. 一名妇女在你店里买一瓶葡萄酒。她说她准备去野餐，没有开瓶器，请你帮她打开瓶塞。
如果你帮她打开瓶塞是否会违反酒牌规定?

A. 是。作为包装酒店，你只能出售密封包装的酒。打开瓶塞就变成了一种开封容器。

Q2. 星期六上午11点你走进Hawthorn区的David's Supermarket超市；他们持有包装酒酒牌。
在店里逛时，你经过一个品酒台。店员问你是否愿品尝其中一种葡萄酒。
你说不。
店员问你那是否愿试一试一种新的本地啤酒。
这一次你说是。
David's Supermarket超市是否违反了酒牌规定?

A. 没有违规。

根据《1998年控酒改革法》第20节，包装酒持牌者可以提供品酒。

Q3. 如果没有远距收银的授权，顾客可以从卖酒专区拿酒，然后和在超市挑的其它东西一起在超市收银台付钱。

A. 错。

答案

Q4. 在超市举办品酒活动是否属于违规?

A. 是，品酒活动必须在红线范围内开展。

Q5. 卖酒专区的收银员是否必须超过18岁?

A. 是，只有超过18岁的人才可以供酒。

Q6. 不满18岁的超市顾客在没有负责成年人的陪同下走进卖酒专区是否属于违规?

A. 是。只有从事供酒以外的工作或在家长或代行家长职责的负责成年人的陪同下未成年人才可以走进包装酒或深夜（包装酒）酒牌场所。

Q7. 送货时可以把包装酒交给不满18岁的人?

A. 错。

包装酒不能交给不满18岁的人。

持牌者必须确保在送货时相机检查年龄证明。

答案

检查你的理解
包装酒行为准则

Q1. 一个16岁的男孩和他18岁的哥哥一起走进你的店里。这个16岁的男孩允许进你的店吗?

A. 不允许，兄长不可视作负责成年人。

Q2. 17岁的Josh申请你店里的仓储兼职工作。这需要在储藏室里工作并及时往货架上货。
你可以雇佣Josh吗?

A. 可以，这份工作不涉及向顾客供酒。

Q3. 星期六下午一对中年夫妻和他们的未成年女儿走进你的店里。这对夫妻是常客，组织很多活动，经常在你店里花很多钱。
他们在店里逛时，他们的女儿拿了一些预先混制的饮料放进父母的推车里。
在收银台，你观察到收银员说她不能把预先混制的饮料卖给这对夫妻。
为什么她会这么做?

A. 《行为准则》规定，如果一位成年人看上去是在给未成年人买酒，就必须拒绝卖酒。

Q4. 因为你认识这对夫妻，收银员是否应该破例照顾他们?

A. 否。如果怀疑某人在给未成年人买酒，法律不会网开一面。

Q5. 你需要在你店里张贴以下哪些告示？（圈选正确答案）

A. **以下所有：**

不要试图给18岁以下的人买酒 (Do Not Attempt to Buy Liquor for Under 18s)

18岁以下？不卖酒 (Under 18? No Supply)

醉酒？喝醉了？行为不检？(Intoxicated? Drunk? Disorderly?)

直线 - 免费拨号 (Directline - the free call number)

禁止在公共场所饮酒的本市地方法规信息。

Q6. 作为持牌者，你必须为酒牌场所制定一套内部规定。内部规定必须包括什么内容？

A. **根据既定责任制供酒原则卖酒和供酒的员工的责任和义务。**

答案

检查你的理解
标准持牌条件

Q1. 何时持牌者必须完成RSA课程：

A. 拿到酒牌之前。

Q2. 持牌者和雇员必须每隔多久上一次RSA复习课?

A. 每隔三年

Q3. 你走进本地超市的卖酒专区，超市收银台有两个收银员，卖酒专区没有收银员。
你买一瓶葡萄酒，在其中一个超市收银台付钱。
为了不违反酒牌规定，超市/卖酒专区必须遵守哪些条件/审批条件?

A. 持牌者的酒牌上必须有《超市收银授权》第11(2)条，说明 -

“持牌者有权在超市任何一个收银台接受酒牌场所供酒的付款。”

Q4. 《1998年控酒改革法》如何定义环境舒适度?

A. “某地具有的舒适宜人特点”。

Q5. 本地小学的边界离你的店有140米。你可以在你店前用A形架显示牌宣传特价活动吗?

A. 不可以。

《1998年控酒改革法》规定， 任何人为谋取直接或间接经济利益而在距学校边界不到150米的地方张贴（或导致张贴）静态酒品广告是违法行为。

Victorian Commission for
Gambling and Liquor Regulation